



COMUNICATO STAMPA

Notizia in breve: La Rofimi Group, giovane azienda italo-russa organizzatrice di tour ed eventi, annuncerà l'8 ottobre 2018 a Fiesole, durante il suo Gran Galà annuale, le prossime iniziative e proposte per la Toscana.

Il prossimo 8 ottobre, in occasione del Gran Galà annuale che si terrà presso il maestoso castello di Vincigliata a Fiesole, la Rofimi Group presenterà le sue iniziative per l'anno 2019/2020 alla presenza di figure istituzionali e noti imprenditori.

Rofimi Group è una società italo-russa che si occupa di viaggi ed eventi, la cui filosofia si basa sulla valorizzazione dei territori sui quali opera: attraverso tour unici, mostra, a turisti provenienti da tutto il mondo, ed in particolare dall'Est Europa, le bellezze artistiche e le prelibatezze gastronomiche italiane. Ma non solo. È specializzata anche in eventi, istituzionali e privati, matrimoni e servizi dedicati ai clienti luxury.

Rofimi è una realtà giovane, ma in continua crescita, che studia attentamente le esigenze del mercato. Ogni anno infatti seleziona regioni, strutture e prodotti da proporre al suo pubblico grazie a Rofimi Selection, un "sigillo di qualità" che favorisce le migliori aziende locali e, allo stesso tempo, mira a creare un circolo virtuoso di partner a sostegno di tutte le sue iniziative.

Tra le regioni target, che saranno annunciate durante la cena, ci sarà l'incantevole Toscana: grazie alle sue bellezze paesaggistiche e attrazioni culturali, si classifica tra le prime posizioni dei luoghi più amati dai turisti stranieri. Molte saranno le iniziative che saranno promosse sul territorio: non a caso, infatti, è stata scelta proprio la provincia di Firenze come location di questo prestigioso evento.

"Il nostro obiettivo principale è puntare sia sul territorio che sulle imprese: solo insieme riusciremo a promuovere al meglio queste splendide regioni, talvolta poco valorizzate". Così ci spiega la madrina della serata Kristina Latuta, CEO e fondatrice di Rofimi Group. La giovane imprenditrice ha da tempo compreso le potenzialità di questa regione, ricca di ottime infrastrutture per agevolare il turismo russo, e ha deciso di collaborare con diversi partner per la realizzazione di nuovi ed interessanti tour.

Alla serata è prevista la partecipazione di 100 illustri invitati che fanno parte della scena politica ed imprenditoriale sia italiana che russa. L'evento para istituzionale, infatti, si prospetta come un'ottima occasione per creare una maggiore connessione tra il mercato russo e quello italiano: come ben sappiamo, sia dal punto di vista commerciale che politico, le relazioni tra Italia e Russia si stanno facendo più intense e proficue e di certo, nel lungo periodo, porteranno a grandi risultati.



La Toscana è la culla della cultura italiana e ha molto da offrire a livello turistico: la consapevolezza di possedere un importante patrimonio culturale unita alle ricchezze naturali, rendono questo luogo un vero e proprio paradiso. Siamo certi che Rofimi Group saprà dare una nuova spinta all'economia turistica cambiando e all'innovazione, per continuare a far conoscere questo bellissimo angolo d'Italia a tutto il mondo.